

دانلود نمونه سوالات آزمون کارت بازرگانی با جواب

1- کدام نهاد دولتی مسئول تنظیم و اجرای سیاست های صادرات و واردات در ایران است؟

الف) وزارت تعاون

ب) وزارت صنعت، معدن و تجارت

ج) بانک مرکزی

د) اتاق بازرگانی

۲- کدام نهاد دولتی مسئول نظارت بر نرخ ارز و انتقالت مالی مرتبط با تجارت خارجی است؟

الف) وزارت صنعت

ب) اتاق بازرگانی

ج) گمرک

د) بانک مرکزی

۳- کدام یک از وظایف اتاق بازرگانی در حمایت از تجارت خارجی است؟

الف) تدوین سیاست های مالی

ب) ارائه مشاوره به تجار و شرکت ها

ج) تعیین نرخ مالیات

د) تامین مالی پروژه ها

4- اتاق بازرگانی چه نقشی در حمایت از صادرکنندگان دارد؟

الف) تامین ارز صادراتی

ب) تدوین قوانین صادرات

ج) برگزاری نمایشگاه ها و رویدادهای تجاری

د) تنظیم نرخ تعرفه ها

5- کدام نهاد دولتی وظیفه جلوگیری از ورود کالهای قاچاق را بر عهده دارد؟

الف) اتاق بازرگانی

ب) گمرک

ج) وزارت صنعت

د) بانک مرکزی

6- کدام یک از فعالیت های گمرک به منظور بهبود روند تجارت خارجی انجام می شود؟

الف) ارائه خدمات بیمه ای

ب) کاهش فرآیند ترخیص کالا

ج) تنظیم نرخ ارز

د) برگزاری نمایشگاه ها

۷- نقش بانک مرکزی در تجارت خارجی بیشتر بر چه چیزی تمرکز دارد؟

الف) تنظیم تعرفه ها

ب) نظارت بر ورود کال

ج) مدیریت سیاست های ارزی

د) ارائه گواهی های مبدا

۸- کدام نهاد به تعیین تعرفه های واردات و صادرات کمک می کند؟

الف) اتاق بازرگانی

ب) گمرک

ج) بانک مرکزی

د) وزارت تعاون

۹- کدام گزینه نقش اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در تجارت خارجی است؟

الف) تعیین نرخ ارز

ب) صدور مجوزهای صادرات و واردات

ج) کنترل کیفیت کالاها

د) تنظیم قوانین مالیاتی

۱۰- کدام نهاد نقش مهمی در صدور کارت های بازرگانی دارد؟

الف) بانک مرکزی

ب) وزارت صنعت

ج) اتاق بازرگانی

د) گمرک

۱۱- برای واردات کال به ایران، کدام یک از موارد زیر الزامی است؟

الف) داشتن نمایندگی داخلی

ب) اخذ کارت بازرگانی

ج) تایید مجوز از وزارت بهداشت

د) داشتن دفتر تجاری

۱۲- کدام نهاد مسئول صدور کارت بازرگانی در ایران است؟

الف) وزارت اقتصاد و دارایی

ب) اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

ج) وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

د) سازمان جهاد کشاورزی

۱۳- کدام یک از ویژگی های اصلی کارت بازرگانی است؟

الف) اجازه فعالیت در زمینه صادرات و واردات

- ب) اعطای وام های کم بهره
ج) مسئولیت در امور صادراتی و وارداتی
د) هیچکدام

۱۴- کدام یک از موارد زیر از مزایای داشتن کارت بازرگانی است؟

- الف) اخذ وام های ارزی
ب) امکان استفاده از تسهیلات تجاری در بازارهای بین المللی
ج) دریافت مجوز فعالیت های عمرانی
د) امکان صدور روادید تجاری

۱۵- یکی از شرایط لازم برای دریافت کارت بازرگانی چیست؟

- الف) داشتن حداقل ۵ سال سابقه مدیریتی در صنعت
ب) ثبت شرکت در اداره ثبت شرکت ها
ج) ثبت نام در وزارت جهاد کشاورزی
د) داشتن تخصص فنی در تجارت

۱۶- کدام نهاد مسئول نظارت بر فعالیت های تجاری خارجی در ایران است؟

- الف) وزارت دفاع
ب) وزارت صنعت، معدن و تجارت

ج) سازمان انرژی اتمی

د) سازمان حفاظت محیط زیست

۱۷- طبق قانون تجارت خارجی، صادرات کال به کشورهای خارجی نیازمند چه مجوزی است؟

الف) تاییدیه وزارت بهداشت

ب) مجوز صادرات از وزارت صنعت

ج) اجازه بانک مرکزی

د) مجوز وزارت دفاع

۱۸- کارت بازرگانی برای کدام یک از موارد زیر الزامی است؟

الف) واردات کال

ب) ارسال کال از داخل کشور به خارج

ج) خرید و فروش کال در بازار داخلی

د) تولید کالهای صنعتی

۱۹- کدام یک از موارد زیر نیازی به کارت بازرگانی ندارد؟

الف) صادرات محصولات نفتی

ب) واردات قطعات خودرو

ج) خرید و فروش داخلی

د) واردات مواد اولیه

۲۰- کدام مورد به عنوان مزیت بیمه در تجارت خارجی شناخته می شود؟

الف) افزایش هزینه حمل و نقل

ب) کاهش ریسک مالی و جبران خسارات احتمالی

ج) افزایش تعداد کالهای صادراتی

د) کاهش ارزش کال

۲۱- کدام یک از تفاوت های اصلی میان بیمه باربری دریایی و بیمه باربری هوایی است؟

الف) نرخ بیمه

ب) نوع خطرات و شرایط پوشش

ج) میزان مالیات

د) نیاز به بیمه عمر

۲۲- کدام سند برای اخذ وجوه کال از بانک وارداتی استفاده می شود؟

الف) حواله بانکی

ب) اعتبار اسنادی

ج) برات

د) فاکتور تجاری

۲۳- سند اعتباری بانکی توسط چه نهادی به منظور تضمین پرداخت صادر می شود؟

الف) گمرک

ب) بانک

ج) شرکت بیمه

د) شرکت حمل و نقل

۲۴- چک بانکی برای چه منظوری استفاده می شود؟

الف) پرداخت های بین المللی

ب) پرداخت های تضمینی

ج) اخذ مالیات

د) تنظیم فاکتور

۲۵- کدام سند برای اثبات پرداخت های بانکی به نفع فروشنده تنظیم می شود؟

الف) حواله بانکی

ب) لیست بسته بندی

ج) بارنامه

د) فاکتور پروفورما

۲۶- معافیت های مالیاتی برای کالهای صادراتی در ایران به کدام دسته تعلق می گیرد؟

الف) تمامی کالهای وارداتی

ب) کالهای مصرفی

ج) تمامی کالهای صادراتی

د) کالهای غیراستراتژیک

۲۷- کدام دسته از کالاها تحت قوانین مالیاتی صادرات در ایران مشمول مالیات می شوند؟

الف) کالهای مصرفی

ب) کالهای با ارزش افزوده بال

ج) کالهای خاص استراتژیک

د) کالهای رایج مصرفی

۲۸- کدامیک از موارد زیر از ویژگی های واردات است؟

الف) خروج ارز از کشور

ب) دریافت ارز از خارج

ج) کاهش هزینه های تولید

د) افزایش ذخایر ارزی

۲۹- یکی از تفاوت های اصلی واردات و صادرات در چیست؟

الف) واردات هزینه دارد، صادرات ندارد

ب) واردات با عوارض گمرکی همراه است

ج) صادرات با مالیات همراه است

د) واردات تنها برای کالهای ضروری است

۳۰- کدام نوع اعتبار اسنادی نیاز به ارائه اسناد حمل دارد؟

الف) حساب باز

ب) پرداخت نقدی

ج) اعتبار اسنادی

د) حواله بانکی

۳۱- یکی از مزایای صادرات برای کشورها چیست؟

الف) کاهش دسترسی به ارز خارجی

ب) افزایش تولید داخلی

ج) کاهش فرصت های شغلی

د) کاهش تولید ملی

۳۲- کدام گزینه از روش های حل اختلافات تجاری بین المللی است که شامل تصمیم گیری توسط یک یا چند داور بی طرف است؟

الف) مذاکره

ب) میانجی گری

ج) داوری

د) مشاوره

۳۳- کدام یک از موارد زیر به عنوان یکی از مزایای بازرگانی خارجی شناخته می شود؟

الف) افزایش اشتغال

ب) کاهش کیفیت محصولات

ج) انحصار در بازار

د) افزایش هزینه ها

۳۴- کدام یک از اصطلاحات زیر به معنای ترخیص کالا از گمرک است؟

الف) صدور مجوز

ب) ترخیص کالا

ج) مجوز واردات

د) رسیدگی به شکایات

۳۵- در کدام یک از مراحل بازرگانی داخلی، انتخاب تأمین کننده اهمیت دارد؟

الف) فروش کالا

ب) تأمین کالا

ج) بازاریابی

د) خدمات پس از فروش

۳۶- کدام یک از موارد زیر به عنوان یک نهاد بین المللی در بازرگانی شناخته می شود؟

الف) بانک مرکزی

ب) سازمان تجارت جهانی

ج) وزارت امور خارجه

د) سازمان استاندارد

۳۷- کدام یک از موارد زیر به عنوان نوعی پرداخت در بازرگانی داخلی شناخته نمی شود؟

الف) چک

ب) سفته

ج) اعتبار اسنادی

د) نقد

۳۸- کدام یک از موارد زیر برای بررسی بازار داخلی مورد استفاده قرار می گیرد؟

الف) آمار و اطلاعات

ب) نظرسنجی های بی پایه

ج) اطلاعات نادرست

د) فرضیات غیرمعتبر

۳۹- کدام یک از عوامل زیر بر قیمت گذاری کالاها در بازرگانی خارجی تأثیر دارد؟

الف) هزینه های تولید داخلی

ب) نرخ ارز

ج) تقاضای داخلی

د) کیفیت خدمات پس از فروش

نمونه سوالات تستی کارت بازرگانی

۴۰- کدام یک از اصطلاحات زیر به معنی توافق بین دو کشور برای کاهش تعرفه های گمرکی است؟

الف) توافق نامه های تجاری

ب) قراردادهای مالی

ج) موافقت نامه های فروش

د) پروتکل های اقتصادی

۴۱- در بازرگانی خارجی، کدام نوع قرارداد معمولاً برای تأمین مالی خریدهای بزرگ استفاده می شود؟

الف) قرارداد فروش

- ب) قرارداد اجاره
- ج) قرارداد کار
- د) قرارداد سرمایه گذاری

۴۲- کدام یک از واژه های زیر به نوعی از تجارت اشاره دارد که در آن کالاها به خارج از کشور صادر می شوند؟

- الف) صادرات
- ب) واردات
- ج) توزیع
- د) تجارت داخلی

۴۳- کدام یک از روش های بازرگانی خارجی معمولاً به عنوان "تجارت آزاد" شناخته می شود؟

- الف) تجارت با تعرفه های بالا
- ب) تجارت با موانع غیرتعرفه ای
- ج) تجارت بدون محدودیت های تعرفه ای
- د) تجارت تحت نظارت شدید

۴۴- کدام یک از موارد زیر شامل هزینه های مرتبط با بازرگانی خارجی نمی شود؟

- الف) هزینه های حمل و نقل

ب) هزینه های تبلیغاتی

ج) هزینه های بازاریابی داخلی

د) هزینه های گمرکی

۴۵- کدام یک از اصطلاحات زیر به معنی توافقی است که شرایط و الزامات تجاری را تعیین می کند؟

الف) قرارداد تجاری

ب) دستورالعمل

ج) پروتکل

د) سیاست

۴۶- کدام یک از تکنیک های بازرگانی داخلی به افزایش رقابت پذیری کمک می کند؟

الف) افزایش قیمت ها

ب) بهبود کیفیت محصولات

ج) کاهش تنوع محصولات

د) کمبود منابع

۴۷- کدام یک از عوامل زیر به افزایش کیفیت کالاها در بازرگانی داخلی کمک می کند؟

الف) کاهش نظارت دولتی

ب) استفاده از تکنولوژی های جدید

- ج) افزایش هزینه ها
- د) کاهش آموزش های فنی

۴۸- کدام یک از موارد زیر به عنوان مزیت رقابتی در بازرگانی بین المللی شناخته می شود؟

- الف) نداشتن نوآوری
- ب) هزینه های بالا
- ج) تخصص در تولید کالا
- د) عدم دسترسی به بازارها

۴۹- کدام یک از موارد زیر می تواند به عنوان یک مزیت نسبی در بازرگانی بین المللی شناخته شود؟

- الف) نیروی کار ارزان
- ب) عدم وجود منابع طبیعی
- ج) کمبود نوآوری
- د) وابستگی به واردات

۵۰- کدام یک از روش های زیر به کاهش هزینه های واردات کمک می کند؟

- الف) استفاده از منابع داخلی
- ب) افزایش تعرفه ها
- ج) تنوع تأمین کنندگان

د) محدودیت در واردات

۵۱- کدام یک از این موارد به عنوان یکی از چالش های اصلی در بازرگانی خارجی در نظر گرفته می شود؟

الف) تغییرات سیاسی

ب) همکاری های بین المللی

ج) ثبات اقتصادی

د) تنوع بازار

۵۲- کدام یک از این موارد به عنوان یک استراتژی برای گسترش بازارهای خارجی شناخته می شود؟

الف) تولید محلی

ب) افزایش قیمت ها

ج) سرمایه گذاری در بازاریابی

د) محدودیت های تجاری

۵۳- کدام یک از این موارد به عنوان روش های تأمین مالی در بازرگانی خارجی شناخته می شود؟

الف) وام های داخلی

ب) سرمایه گذاری مستقیم خارجی

ج) کاهش قیمت ها

د) تأمین نیازهای محلی

۵۴- کدام یک از موارد زیر به عنوان یک ویژگی بارز در بازرگانی بین المللی شناخته می شود؟

الف) محدودیت در بازارها

ب) رقابت جهانی

ج) کاهش تنوع

د) افزایش قیمت ها

۵۵- کدام یک از موارد زیر به عنوان یک استراتژی موفق در بازرگانی بین المللی شناخته می شود؟

الف) عدم توجه به بازارهای محلی

ب) عدم تحقیق بازار

ج) نوآوری در محصول

د) استفاده از قیمت های پایین

۵۶- بسیاری از کشورها از چه ابزاری برای حفاظت از بازارهای داخلی خود استفاده می کنند؟

الف) تشویق به صادرات

ب) تعرفه های گمرکی

ج) کاهش مالیات

د) افزایش واردات

۵۷- کدام یک از این موارد به عنوان بخشی از فرهنگ بازرگانی داخلی محسوب می شود؟

الف) آشنایی با زبان های خارجی

ب) رعایت اصول اخلاقی در تجارت

ج) تبلیغات جهانی

د) طراحی برند بین المللی

۵۸- کدام یک از این موارد به عنوان چالش در بازرگانی خارجی شناخته نمی شود؟

الف) تفاوت های فرهنگی

ب) نوسانات ارز

ج) کیفیت محصولات

د) قوانین تجاری

۵۹- کدامیک از موارد زیر به عنوان یک استراتژی مؤثر در فروش شناخته می شود؟

الف) عدم بررسی نیاز مشتری

ب) ارائه مشاوره

ج) نادیده گرفتن زمان

د) قطع ارتباط با مشتریان